



COPIL CAMPAGNE DE

RECRUTEMENT 29/11/2022/9h30

RELEVE de

CONCLUSIONS

Présents : Bausson Marie-Thérèse, Chatenet Djenane, Forcheteau Catherine, Porcar Marie-Hélène, Sion Marie-Pierre, Trabado Christine.

Excusés : Bénony Xavier, Ferrando Maria

Point sur les tâches en cours :

1.1 Au niveau national

1.1.1 le process d'adhésion : sondage sur 1/3 des régions pour harmoniser les pratiques

- l'adhésion se fait en région via le site GREF, règlement adhésion via trésorier régional
- répondre rapidement pour accueillir en présentiel, au plus près puis en JR. Besoin d'un adhérent dans chaque département pour accueillir
- Intérêt de donner un petit dossier : charte, infos pratiques, site, etc
- Invitation au café des nouveaux (complémentarité entre accueil en région et par le groupe des nouveaux)

Point à concrétiser sous forme de fiche pour décembre Catherine et Laura

1.1.2 Discussion autour de la maquette de flyer court et long

Flyer court

Point à concrétiser pour décembre

Laura , Catherine et Xavier

- Spécificité du GREF : la formation, à mettre en avant + slogan « partager les savoirs pour un avenir solidaire »

- Revoir 2 photos sur 3 (photo maraîchères)
- Parler davantage d'actions
- Couleurs : vert trop pâle, attention au blanc sur vert (handicap visuel à prendre en compte)
- Expression à retenir « le GREF recrute ses bénévoles de demain » ?

Flyer long **Point à concrétiser pour décembre**
pour décembre Laura, Catherine et Xavier

- Trop de texte, du visuel à rajouter
- Revoir les en-têtes
- Trouver le mot génial pour dire ce qui distingue le GREF ...100% bénévolat ? non substitution ? Intégration personnes vulnérables ?
- Préférer « programme de développement » à « programme d'aide »

1.1.3 Vidéo **Point à creuser** Catherine, Laura, Nabila

- 2 écoles en Bretagne contactées, pas de réponse à ce jour
- Voir Montpellier, Nouvelle Aquitaine, agence de web designer, Nabila ?

1.1.4 **Contact** partenaires **Après discussion , laisser ce point de côté**

- Encarts, articles, témoignages à proposer type MAIF, MGEN, etc
- Voir JM Lharidon pour un article déjà publié dans revue ICEM
- Interrogation sur efficacité de ce type d'action ... par rapport au bouche à oreille
- Peut-être penser éventuellement à des distributions de « goodies », type stylo, marque-pages, etc

1.1.5 Dossier de presse pour JN 23 **A mettre en attente**

1.1.6 Propositions du groupe des nouveaux : diapo de Christine

Trabado

- Plus que l'accueil, c'est davantage l'intégration qui doit être améliorée pour les nouveaux adhérents
- Quels besoins ? quels profils ?

1.17 Réseaux sociaux **Point résolu et suivi par Laura**

- LinkedIn : Laura approvisionne, de 20 à 80 abonnés
- Facebook : Marie-Pierre Sion approvisionne
- Laura informe sur le concours auquel le GREF a participé pour

1.2 **Au niveau régional**

1.2.1 Préparation kit outils pour aller au-devant de futurs adhérents : fiches succinctes sur créer un évènement, prise de contact avec ..., participer à une manifestation etc. S'inspirer des outils déposés dans le drive par Laura (Tour de France) + exemples à donner sur articles systématiques au début et fin de projets . Egalement fournir éléments de langage . **Point à consolider pour 15 janvier par l'ensemble du groupe si possible**

1.2.2 Dossier interprofessionnel, congé de solidarité, mécénat de compétences : **pas d'avancée**

Contact M. Jarnoux à propos service civique, attente réponse projet VEC, débat sur compétences recherchées à mieux cibler

PROCHAINE REUNION du COPIL :
vendredi 16 décembre de 15h30 à 17h39