



Groupement des Educateurs sans Frontières
219 Rue de la Croix Nivert, 75015 Paris
contact@gref.asso.fr www.gref.asso.fr

Programme Multi-Pays de Renforcement des Opportunités d'Insertion Professionnelle (ROIP)

Ce programme est une des facettes d'une stratégie plus globale que veut mettre en place le GREF dans son accompagnement à l'éducation et la formation sur l'empan d'une vie. Deux étapes décisives du développement (holistique) humain sont : (1) la petite enfance si décisive sur l'avenir sur l'impact de l'éducation préscolaire et la réussite dans l'enseignement supérieur, (2) l'insertion professionnelle essentielle pour l'épanouissement, l'émancipation, la citoyenneté de la personne. Ce sont les deux facettes d'une seule et même préoccupation qui nous motive toutes et tous, à savoir la contribution modeste à la réduction de la pauvreté. Celle-ci est à prendre en compte de l'enfance à la vie adulte, dans un continuum parsemé de cycles d'injustices et d'appauvrissement subis par nos partenaires que nous côtoyons. Au travers de ces deux orientations, le GREF cherche une cohérence stratégique pour la conduite de ses actions embarquant des bénévoles très motivés et engagés.

Le GREF se positionne comme un acteur engagé dans le renforcement des opportunités d'insertion professionnelle, soulignant l'importance cruciale de la question de la formation et de l'emploi des jeunes face à l'accroissement démographique, à l'enjeu de l'égalité homme femme (autonomisation financière). Les équipes du GREF ont travaillé auprès de publics défavorisés, mobilisant des acteurs économiques locaux, des associations, des institutions, des partenaires financiers et en développant des actions dans divers secteurs. Le nouvel engagement pour 2024-2027 vise à qualifier les jeunes, favoriser l'employabilité, et réduire les incitations à l'émigration en créant des activités génératrices de revenus en accompagnement des politiques locales d'insertion lorsqu'elles existent.

Le programme multi-pays ROIP cible les personnes défavorisées, avec une attention particulière aux femmes et aux individus éloignés des formations professionnelles. Les objectifs incluent le développement de compétences adaptées aux exigences économiques, l'accès à une éducation de qualité, et la création d'opportunités d'emploi et d'entrepreneuriat.

Le GREF se propose d'intensifier sa collaboration avec des acteurs locaux, des entreprises, des incubateurs, des bailleurs ainsi qu'avec les pouvoirs publics en s'appuyant sur un consortium pour le pilotage. Les résultats attendus sont le renforcement de la collaboration avec les entreprises, avec un accent sur l'accompagnement individuel des participants.

1. Analyse du contexte de la problématique et ses causes sous-jacentes

« La question de la formation et de l'intégration en emploi des jeunes constitue à la fois une préoccupation ancienne et un enjeu crucial pour les années à venir, avec l'accroissement démographique et son impact direct sur le nombre d'entrées sur le marché du travail »¹. Dans

¹ Notes techniques AFD-IRAM, Capitalisation des actions de formation-insertion des jeunes conduites par les organisations non gouvernementales, juillet 2017.

beaucoup de pays, la complexité et la lenteur des réformes lorsqu'elles existent dans ce secteur ne permettent pas de faire face aux défis actuels. Le passage de la formation à un emploi reste difficile, en particulier pour les femmes, les jeunes, qualifiés, diplômés, ou non, en dehors d'initiatives locales parfois.

Les équipes du GREF ont beaucoup travaillé, depuis plusieurs années, auprès de publics défavorisés à l'occasion de nombreuses missions et projets dans les territoires où l'association intervient. Un travail important a été de mobiliser et de mettre en réseau des acteurs économiques, entreprises, artisans, chambres des métiers, communautés et associations de développement local. Les actions du GREF se sont développées et vont se développer, sur des sites pilotes (voir Annexe) dans différents secteurs comme l'accompagnement de dispositifs de formation professionnelles et d'accompagnement à l'entrepreneuriat dans le domaine du numérique (Sénégal, Cameroun, Togo, Bénin), du tourisme (Madagascar), du bâtiment et de l'ingénierie des systèmes électriques (Comores), l'accompagnement de groupements de femmes pour la gestion de productions agricoles et de cantines scolaires (Bénin, Guinée), l'accompagnement pour l'insertion de personnes malentendantes (Laos).

Sur ces différents territoires où le GREF intervient depuis plusieurs années, la mise en place de lieux de travail collectif comme les maisons communes (Bargny, Sénégal), les maisons de femmes (Bénin) ou les incubateurs du secteur informatique comme à Ziguinchor et à Bangou au Cameroun, trouvent naturellement leur place dans nos projets d'accompagnement vers l'emploi. Ils se révèlent être des outils essentiels, pour les jeunes, d'accueil et de développement de synergies.

2. Parties prenantes: besoins, motivations et capacités

Les acteurs du programme (fig. 1) sont les acteurs locaux (associations de la société civile, les institutions, administrations, les collectivités locales, communales et régionales, entreprises), les centres de formation de toutes formes, les associations partenaires françaises, les incubateurs et tiers lieux locaux, les bailleurs français et internationaux. Une coordination est nécessaire entre tous les acteurs et le GREF s'appuiera sur un consortium chargé du pilotage et de la gestion du programme. Composé d'un membre représentant chaque partenaire, il pourra être coordonné par un directeur de programme salarié.

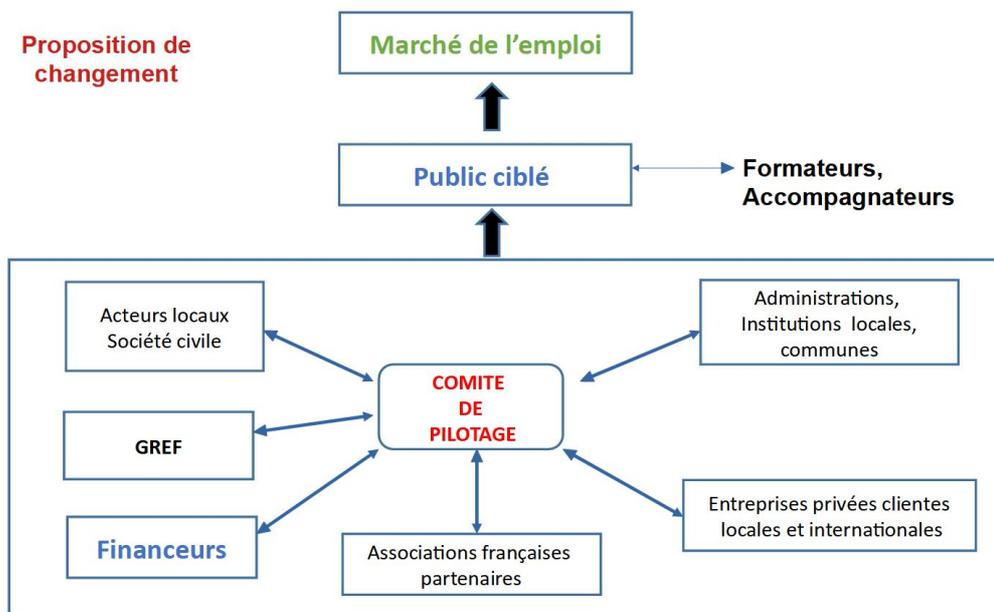


Fig. 1 : Les Acteurs du programme ROIP

Une bonne coordination entre les acteurs économiques et les personnes correctement accompagnées doit favoriser ou au mieux garantir l'émergence des opportunités d'emploi.

3. Changements concrets attendus (impacts) pour les principaux bénéficiaires

L'objectif général du programme s'inscrit dans les ODD : *Education de qualité, Egalité entre les sexes, Accès à des emplois décents*. Il contribue à l'insertion professionnelle des hommes et des femmes autour des métiers du numérique, de l'agriculture, du tourisme et du bâtiment.

Il se décline en des objectifs spécifiques qui sont :

- Accompagner chaque jeune vers l'emploi et l'autonomie ;
- Contribuer à l'autonomie financière des femmes,
- Réduire la pauvreté et les mécanismes d'exclusion/ contribuer à assurer les moyens d'une existence digne,
- Préserver l'environnement et contribuer à la qualité de l'alimentation en particulier dans les cantines scolaires.

Ce programme vise à fournir aux jeunes et moins jeunes, les outils nécessaires pour réussir sur le marché du travail et/ou dans leurs projets entrepreneuriaux. Les objectifs de changement concrets attendus pour les principaux bénéficiaires concernent :

- ! Un impact durable et une pérennité. Ils passent par un accroissement des liens entre dispositifs de formation et acteurs économiques susceptibles d'offrir des opportunités d'emplois.
- ! L'insertion professionnelle des jeunes et moins jeunes facilitée sur des territoires où le GREF et ses partenaires interviennent depuis plusieurs années, ou sur d'autres territoires où des besoins sont identifiés. Les initiatives réussies ne doivent pas rester marginales. Une stratégie de mise à l'échelle est développée.
- ! Les compétences des jeunes sont renforcées, leur émancipation et leur capacité d'agir sont favorisées.
- ! Les jeunes et moins jeunes, développent des liens forts avec des acteurs économiques susceptibles de leur offrir des emplois. Ils accèdent à des débouchés importants formalisés par des contrats avec des institutions publiques ou des entreprises.
- ! Les bassins d'emploi sont identifiés et des études de marché sont réalisées.

Les résultats attendus, associés à des indicateurs de suivi, concernent le développement des compétences adaptées aux besoins du marché du travail, un meilleur accès à une éducation de qualité en établissant des partenariats avec des institutions éducatives locales. La collaboration avec des entreprises locales et internationales doit se renforcer pour créer des opportunités d'emploi, stages et programmes d'apprentissage pour les diplômés, filières diverses d'insertion professionnelle. Il est important de soutenir activement la création d'entreprises par des jeunes et d'accompagner des formations en entrepreneuriat, un accès à des financements et des conseils pour développer et gérer efficacement leurs entreprises. La mise en place de programmes d'accompagnement individuel, doit offrir des conseils professionnels, des ateliers de développement personnel et des mentors pour guider les jeunes tout au long de leur parcours professionnel.

4. Stratégies

L'accompagnement du GREF doit donc être pensé, pour être efficace, dans la réalisation d'actions de formation et d'aide à la création d'activités professionnelles. Il nous faut effectivement prendre

appui sur les activités économiques, actuelles et futures, avec un ancrage fort avec les économies locales et ses acteurs, pour définir et développer des ingénieries de formation adéquates.

L'architecture du programme ROIP est articulé autour de trois sous-programmes, intimement liés :

- ! Accompagner les évolutions de l'organisation du travail par l'apprentissage aux métiers du numérique.
- ! Renforcer la consommation de produits locaux issus de l'agriculture familiale, particulièrement dans les cantines scolaires, tout en assurant un revenu juste aux femmes maraîchères, agricultrices.
- ! Assurer le déploiement de formations, particulièrement adaptées aux populations vulnérables, aux métiers du tourisme et du bâtiment.

L'objectif est de travailler avec les partenaires locaux pour la mise en place de dispositifs de formation en vue de qualifier des jeunes et moins jeunes, garçons et filles, dans différentes spécialités. Il consiste à les accompagner dans des processus conduisant à l'employabilité dans leur propre pays, la création d'activités génératrices de revenus, et par là même, réduire les tentations d'émigration. Dans beaucoup de territoires, l'économie est en grande partie informelle et l'insertion des personnes dans des activités économiques pérennes est encore difficile. Les besoins de formation et d'insertion des jeunes sont énormes et les élus ainsi que les organisations locales sont bien souvent impuissantes, ont du mal à créer des dynamiques de développement. Les institutions en place ont peu de moyens pour installer un développement économique pouvant absorber les jeunes, qui émigrent à cause du manque de perspectives d'emploi. Pourtant ceux-ci sont demandeurs pour s'insérer dans les économies locales tant dans les domaines novateurs comme le numérique que d'autres plus traditionnels.

Pour maximiser l'efficacité de l'accompagnement du GREF, il est crucial de concevoir des actions de formation adaptées aux besoins spécifiques des employeurs locaux, tout en apportant un soutien concret à la création d'activités alignées sur les réalités du pays. Il nous faut effectivement prendre comme référence les activités économiques, actuelles et futures, et leurs acteurs (avec un ancrage fort avec les économies locales et ses acteurs) afin de définir et développer des ingénieries de formation adéquates. Les publics cibles bénéficiaires directs du programme sont les personnes défavorisées, avec un accent fort pour l'emploi des femmes, les jeunes diplômés, les étudiants défavorisés, les entrepreneurs en herbe et toute personne, jeunes et moins jeunes, cherchant à améliorer ses compétences professionnelles et à accéder à des opportunités d'emploi.

5. Risques et freins

Des analyses de risques doivent être élaborées sur plusieurs plans, selon les contextes, les niveaux et les formes d'accompagnement. Elles doivent prendre en compte de nombreuses questions et incertitudes :

- ! Appropriation par les institutions gouvernementales, nationales, locales : La mise en œuvre réelle d'une politique d'insertion professionnelle par les autorités du pays serait le signal d'un vrai changement capable de répondre entre autres aux problèmes d'exode des populations les plus jeunes en particulier. Quel sera le niveau d'appropriation de ce programme et quelle doit être notre stratégie pour progresser sur ces relations à mener avec elles ?
- ! Liens avec les acteurs économiques : Dans un modèle pérenne, les opportunités d'emploi ne peuvent être pensées, à terme, que par la volonté des acteurs publiques et privées, créatrices d'emplois. Quelles sont les bonnes stratégies pour travailler avec elles en amont dans l'élaboration de notre accompagnement ? Quelle coordination entre les acteurs économiques et les personnes accompagnées ? Quels sont les bons modèles économiques qui assurent la pérennité des résultats acquis sur les sites pilotes, et qui survivent à la diminution des aides de solidarité ? Quel le niveau de reproductibilité des résultats acquis sur les sites pilotes peut-on envisager sur d'autres territoires ?

- ! Les personnes ciblées doivent être accompagnées avec le respect de leurs besoins, leur statut, la vision de leur avenir, leurs contraintes. Quelles sont les bonnes stratégies faces à ces hypothèses et contraintes qui peuvent parfois être contradictoires ?
- ! La géopolitique aura impact très fort à l'avenir. Pour mener à bien des politiques d'accompagnement, il faut s'appuyer sur la stabilité des états et leur volonté de prendre en compte l'amélioration de l'employabilité des populations actives. Comment anticiper les changements pouvant intervenir sur certains territoires ? Quels seraient les impacts sur le succès des actions engagées dans le programme ?
- La coordination entre les acteurs de la société civile (acteurs du développement local), les acteurs des politiques publiques (ministères, collectivités locales, communales et régionales), les centres de formation de toutes formes, doit être pensée de façon rationnelle mais dans un contexte souvent mouvant. Comment la stratégie élaborée avec les partenaires locaux peut être pensée de façon « agile », permettant des adaptations continues ?

Annexe : Sites pilotes par thématique

Domaine du numérique, Club informatiques et incubateurs

- **Sénégal** : 3 lieux à Ziguinchor
- **Cameroun** : Communes de Bangou, Tchitchi, Bangangté, Bazou, Tonga, Bassamba, Batie, Baham, Bamendjou, Bana
- **Togo** : Lomé, + un lieu à préciser
- **Bénin** : Lieux à préciser

Groupement de femmes, Productions agricoles, Cantines scolaires

- **Bénin** : Adjarra, Adjohoun, Ouinhi, Sémé-Podji, Allada,
- **Guinée** : Dalaba

Domaine du Tourisme

- **Madagascar** : Ile de Sainte-Marie

Formation métiers du bâtiment

- **Comores** : Djomani, Nyamumbro Kiblani, Ngazidja

Formation personnes sourdes

- **Laos** : Luang Prabang

Maisons communes, lieux de travail coopératif :

- **Sénégal** : Bargny, Ziguinchor

- **Cameroun** : Bangou, Bangangté

-